



Grupa MAC S.A.
ul. Witosa 76
25-561 Kielce

tel. 41 366 55 55
faks 41 366 33 02

kontakt@mac.pl
www.mac.pl



**REGULAMIN KONKURSU
„KRETYWNI DLA PRZEDSZKOŁA.
II OGÓLNOPOLSKI KONKURS DLA NAUCZYCIELI I STUDENTÓW NA KONCEPCJĘ
POMOCY DYDAKTYCZNEJ DLA PLACÓWEK PRZEDSZKOLNYCH”**

Z DNIA 11 STYCZNIA 2024 R.

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu jest Grupa MAC S.A., wydawca materiałów edukacyjnych i podręczników MAC Edukacja, z siedzibą w Kielcach, 25-561 Kielce, ul. Witosa 76.

§ 2

Cel

Celem konkursu jest:

- a) opracowanie projektu pomocy dydaktycznej dla dzieci w wieku od 3 do 6 lat,
- b) rozwój logicznego myślenia u dzieci w wieku od 3 do 6 lat,
- c) zaangażowanie nauczycieli wychowania przedszkolnego i studentów pedagogiki w tworzenie publikacji dla przedszkolaków,
- d) umożliwienie uczestnikom konkursu podzielenia się swoimi pracami z szerokim gronem odbiorców i klientów Wydawnictwa MAC Edukacja.

§ 3

Temat

Tematem prac jest pomoc dydaktyczna dla dzieci w wieku 3 do 6 lat, która będzie wspomagała u nich zdolność logicznego i kreatywnego myślenia. Zaprojektowana przez uczestnika konkursu pomoc powinna być w większości możliwa do wytworzenia z papieru, kartonu lub tektury. Pomoc dydaktyczna może służyć zarówno dzieciom 3-6 letnim, jak i 3-4 bądź 5-6 letnim. Przedział wiekowy musi wyraźnie określić uczestnik konkursu w treści projektu.



Grupa MAC S.A.
ul. Witosa 76
25-561 Kielce

tel. 41 366 55 55
faks 41 366 33 02

kontakt@mac.pl
www.mac.pl

§ 4

Ogłoszenie konkursu



Informacje o rozpoczęciu konkursu zostaną ogłoszone na profilu „MAC Przedszkole – rozwiązania dla edukacji od A do Z” w portalu Facebook (www.facebook.com/macedukacja) oraz na stronie internetowej www.mac.pl/kreatywni.

§ 5

Uczestnicy

Uczestnikami konkursu mogą być wszyscy czynni nauczyciele wychowania przedszkolnego, pedagodzy, psychologowie oraz studenci kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna lub pokrewnego, którzy pracują lub uczą się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Prace powinny być nie dłuższe niż 5 strony A4, tekstu pisanego czcionką Times News Roman, 12 p. w formie dokumentu tekstowego .doc lub .docx.
2. Prace do konkursu muszą zostać nadesłane w terminie od 01.02.2024 do 15.05.2024.
3. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu) i przesłanie go razem z pracą konkursową na adres e-mail olaf.rams@mac.pl.
5. Prace powinny zawierać opis lub wzór proponowanej oprawy graficznej.
6. Do prac mogą być dołączone zdjęcia prototypów.

§ 7

Zasady przyznawania nagród

1. Wyboru laureatów w konkursie dokonuje się poprzez ocenę komisji pod kierunkiem osoby wyznaczonej przez Organizatora.
2. Kryteria, według których oceniane będą prace to:
 - a) walor edukacyjny i atrakcyjność pomocy dydaktycznej dla dziecka w wieku od 3 do 6 lat,
 - b) sposób w jaki rozwija ona zdolność logicznego i kreatywnego myślenia u dzieci w wieku 3 do 6 lat,
 - c) poprawność stylistyczna i językowa.
3. Ocenie będą podlegały jedynie prace:



Grupa MAC S.A.
ul. Witosza 76
25-561 Kielce

tel. 41 366 55 55
faks 41 366 33 02

kontakt@mac.pl
www.mac.pl



- a) nadesłane w terminie, o którym mowa w § 6 p. 2.,
- b) liczące nie więcej niż 5 strony formatu A4, cz. Times News Roman, 12 p.

§ 8

Nagrody

1. O przyznaniu nagrody decyduje głosowanie całej komisji.

- a) Nagroda główna – najlepiej oceniona przez Komisję prac – nagroda pieniężna w wysokości 5000 zł netto.
- b) 3 wyróżnionych prac – nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł netto.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu i nie przyznania nagród lub innego podziału puli nagród.

§ 9

Wyniki konkursu

Wyniki konkursu zostaną opublikowane w Dzień Dziecka 01.06.2024 r. na profilu „MAC Przedszkole – rozwiązania dla edukacji od A do Z” w portalu Facebook: (www.facebook.com/macedukacja), a następnie 03.06.2024 r. na stronie internetowej www.mac.pl/kreatywni.

§ 10

Prawa autorskie

1. W stosunku do nagrodzonych prac oraz informacji w nich zawartych Organizator, z chwilą przekazania nagrody, nabywa prawa autorskie majątkowe, nieograniczone w czasie i co do terytorium, do korzystania na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności: 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy; 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w p. 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator nabywa w szczególności prawo do wykorzystywania utworów w dowolny sposób w celach marketingowych, jak również prawo do wykorzystania utworów w publikacjach o treści edukacyjnej i rozrywkowej, wykorzystania ich na platformie e-learningowej, a także do stworzenia baz wiedzy o wartościach w publikacjach tradycyjnych i internetowych.



Grupa MAC S.A.
ul. Witosa 76
25-561 Kielce

tel. 41 366 55 55
faks 41 366 33 02

kontakt@mac.pl
www.mac.pl



2. Uczestnicy gwarantują, że nadesłane prace będą ich autorstwa oraz nie będą naruszać przepisów prawa ani też praw i dóbr osobistych osób trzecich.

§ 11

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Grupa MAC S.A. z siedzibą w Kielcach, ul. Witosa 76; 25-561 Kielce.
2. Kontakt z administratorem możliwy jest pod numerem tel. +48 41 366 55 55 lub adresem email: kontakt@mac.pl; (sos_dane@mac.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu oraz w celu korzystania z przekazanych przez Uczestników utworów, tj. w celu wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych osobowych 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty przetwarzające, tj. – firmy powiązane kapitałowo z administratorem danych: MAC Konsultanci Oświatowi Sp. z o.o. i Wydawnictwo JUKA-91 Sp. z o.o.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas realizacji konkursu oraz przez czas korzystania przez Organizatora z przekazanych utworów.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
9. Dane Uczestników nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.

§ 12

Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin konkursu jest opublikowany na stronie internetowej Grupy MAC S.A. (www.mac.pl) oraz www.mac.pl/kreatywni.